

# OROPURO

IL CAFFÈ COME A NAPOLI

STORIA, VALORI  
& PRODOTTI

HISTORY, VALUES  
& PRODUCTS



## **MISSION**

Diffondere la cultura del vero Espresso napoletano, riconosciuto e celebrato in tutto il mondo per la sua bontà. Oropuro realizza prodotti di qualità, utilizzando sistemi di tostatura innovativi e all'avanguardia, nel rispetto totale dell'ambiente.

## **VISION**

Diventare punto di riferimento del mercato del caffè in Italia e nel mondo, proponendo un prodotto dal gusto unico, riconoscibile e dal design curato.



## **MISSION**

*To spread the culture of genuine Neapolitan espresso coffee, which is recognised and celebrated all over the globe for how good it is. Oropuro makes quality products using cutting-edge, innovative, and eco-friendly roasting systems.*

## **VISION**

*To become the gold standard for the coffee market in Italy and the rest of the world, by offering a product with a unique, recognisable taste and elegant design.*

## CONCEPT

L'epoca contemporanea, nella sua quotidianità, spinge le persone alla ricerca di un piacere sempre nuovo, di un momento sensoriale che coinvolga l'anima e l'ambiente circostante. Per farlo, diventa necessario mettere il mondo in pausa e prendersi del tempo per se stessi.  
**Oropuro è più di un semplice caffè:** diventa quel modo e quel tempo per ritrovarsi, vivendo una nuova esperienza sensoriale all'insegna del gusto e della tradizione e proponendo una varietà di miscele differenti a seconda delle necessità e dei desideri di ciascuno.

## DESCRIZIONE ATTIVITÀ

Oropuro produce caffè nel rispetto della tradizione artigiana napoletana, rivolgendosi a diverse tipologie di clienti:

**BtoB:** GDO, GDS, GO e Ho.Re.Ca

**BtoC:** e-Commerce e Retail

## POSIZIONAMENTO

Oropuro propone un caffè per i **cultori del vero Espresso**, dedicato a un pubblico esigente che vuole soddisfare i propri sensi gustativi, olfattivi, tattili e visivi. Le miscele Oropuro si adattano alle repentine dinamiche dei desideri del consumatore, in costante ricerca di stimoli diversi a seconda della giornata e dell'umore, proponendo varianti di gusto e intensità molto diverse tra di loro.



## CONCEPT

*Everyday modern living encourages people to seek out new pleasures and sensory moments that can bring the soul into contact with its surroundings. To do this, we all need to take a break, to take some time for ourselves. Oropuro is more than just coffee: it's a way for you to enjoy some me time, to savour a new sensory experience that's all about taste and tradition, with a variety of different blends to suit your own wants and needs.*

## DESCRIPTION OF BUSINESS

*Oropuro makes coffee using traditional Neapolitan artisan methods, for different types of customer:*

*B2B: GDO, GDS, GO and Ho.Re.Ca*

*B2C: e-Commerce e Retail*

## POSITIONING

*Oropuro offers a coffee for the true espresso enthusiast, dedicated to a discerning public that wants to satisfy all the senses: taste, smell, touch, and sight. Oropuro blends can adapt perfectly to suit the unexpected dynamics of consumer demand, with its constant search for different stimuli according to time and mood. Oropuro coffee comes in a range of very different tastes and strengths.*

## TRADIZIONE

Il nostro primo valore è il rispetto della tradizione. A Napoli il caffè è arte, rito e passione. In cucina si apprende prima a fare il caffè e poi tutto il resto. Le nostre miscele sono realizzate nel rispetto dalla tradizione artigiana partenopea che trova spazio anche nel nostro marchio, il cui design richiama le forme della cuccumella, la storica caffettiera napoletana.

## ARTIGIANALITÀ

Talvolta un errore culinario diventa una prelibatezza. A noi è accaduto così; abbiamo sviluppato una tecnica segreta di **tostatura artigianale con meccanismo industriale** che rende le nostre miscele uniche ed inimitabili. Il sapore del nostro caffè viene esaltato da una tostatura lenta e separata che riesce a preservare la qualità del prodotto.



## TRADITION

*Our first value is respect for our traditions. In Naples, coffee is an art, a ritual, and a passion. The first thing you learn to make in the kitchen is coffee. Followed by everything else. Our blends are made according to Neapolitan artisan traditions, and this is also reflected in our logo, the shape of which recalls the cuccumella, the traditional Neapolitan coffee pot.*

## ARTISAN METHODS

*Sometimes, a culinary error can turn out to be delicious. That's what happened to us. We developed a secret artisan roasting technique using an industrial mechanism that allows us to create unique, unparalleled blends. The taste of our coffee is enhanced by a slow, separate roasting process that preserves all of the quality of the product.*

## RICERCA

La qualità del caffè Oropuro ha origine dalla selezione delle materie prime. Un bilanciamento perfetto di **sei varietà di caffè** provenienti dal Brasile, dalla Colombia, dal Guatemala, dall'Uganda, dall'India e dal Vietnam. Solo così riusciamo a conferire le migliori qualità organolettiche e sensoriali alle nostre miscele.

## INNOVAZIONE

Coniughiamo la nostra esperienza nel settore con le tecnologie più moderne ed innovative per garantire **continuità tra il passato ed il futuro**. Inoltre ci avvaliamo di un team di esperti che, con un costante spirito d'innovazione, si dedica quotidianamente alla ricerca e allo sviluppo dei prodotti.



## RESEARCH

*The quality of Oropuro coffee starts with the selection of the ingredients. A perfect balance of six varieties of coffee from Brazil, Colombia, Guatemala, Uganda, India, and Vietnam.*

*This is the only way we can give the very best organoleptic and sensory qualities to our blends.*

## INNOVATION

*We combine our experience in the industry with the very latest cutting-edge technologies to guarantee continuity between past and future. We also have a team of experts, who use their constant spirit of innovation to focus on product research and development every day.*

## DESCRIZIONE DEI PRODOTTI E DEI SERVIZI

Oropuro propone una vasta gamma di bevande al caffè di alta qualità e rigorosamente **Made in Italy**. I prodotti sono disponibili nei formati Grani, Macinato fresco Gourmet confezionato in Soft Pack, Cialde ESE 44 mm, capsule compatibili con sistemi Nespresso®, Nescafé Dolce Gusto®, Lavazza A Modo Mio® e Lavazza Espresso Point®.

Nell'era digitale Oropuro rende disponibili i propri prodotti sul sito e-commerce [www.oropurocaffè.com](http://www.oropurocaffè.com) e sui social network.

Per essere vicini alla clientela, abbiamo sviluppato un concept di **Store** attraverso la forma del comodato d'uso gratuito.

Il massimo coinvolgimento emotivo del cliente è il punto focale degli Store Oropuro. Egli è infatti accompagnato in un viaggio sensoriale costruito ad hoc. È presente un'area degustazione per far provare al cliente le diverse bevande disponibili e scegliere quella più adatta alle sue esigenze.

L'aroma del caffè diffuso nel locale, il colore vivace degli arredi ed il design delle confezioni creano un'atmosfera accogliente e stimolante che coinvolge emotivamente il cliente e aumenta la sua fidelizzazione.



## DESCRIPTION OF PRODUCTS AND SERVICES

Oropuro offers a vast range of top-quality coffee-based drinks, all 100% *Made in Italy*. Our products are available in the formats Beans, fresh Ground Gourmet packaged in Soft Packs, ESE 44 mm pods, and capsules that are compatible with Nespresso®, Nescafé Dolce Gusto®, Lavazza A Modo Mio® and Lavazza Espresso Point® systems.

*In the digital era, Oropuro sells its products through its e-commerce website, [www.oropurocaffè.com](http://www.oropurocaffè.com) and through social media. To stay close to our customers, we have developed a Store concept that uses the free loan for use system.*

*The customer's maximum emotional involvement is the focal point of our Oropuro stores. Customers are in fact taken on a sensory journey tailored to their needs. We have a tasting area, where customers can sample the different beverages available and choose the ones that are best suited to their needs. The aroma of coffee is diffused through the area, while the bright coloured décor and the design of the packaging create a stimulating, welcoming atmosphere that involves the customer emotionally and helps to boost loyalty.*

## MARKETING E COMUNICAZIONE

La strategia di comunicazione di Oropuro si basa su 4 obiettivi principali:  
aumentare l'awareness sui social, incentivare le interazioni degli utenti,  
promuovere l'acquisto dei prodotti sull'e-shop e  
sostenere l'attività degli Store.

Gli investimenti principali in ADV vengono suddivisi in due macro categorie,  
**Online e Offline.** Gli investimenti pubblicitari online vengono effettuati  
tramite campagne strutturate sui social quali facebook e Instagram,  
su Google Ads e su riviste e siti online.

L'azienda ha **profili social** attivi su Facebook, Instagram e Linkedin su cui  
realizza una serie di attività crossmediali che esaltano le caratteristiche chiave  
del prodotto come l'artigianalità e l'eleganza del pack e costruiscono un  
universo valoriale di riferimento, trasformando un semplice caffè in  
qualcosa di più completo.

Offline invece, le campagne pubblicitarie si concentrano sui media tradizionali  
quali riviste mensili, quotidiani, radio, autobus e cartellonistica. Viene dedicato  
un ampio spazio alle offerte sullo shop online e negli store.



## MARKETING AND COMMUNICATION

*The communication strategy at Oropuro is based on 4 main aims: to increase our profile on social media, boost user interaction, promote purchases through the e-shop, and support the activities in our stores.*

*Our main ADV investments are divided across two macro categories, Online and Offline. Online advertising investments are made through campaigns that are structured for social media, such as Facebook and Instagram, Google Ads and online reviews and websites.*

*The company has active profiles on Facebook, Instagram and Linkedin, which it uses for a series of cross-media activities that promote the key characteristics of the product, such as its artisan nature and elegant packaging, building a whole reference value system around it, to transform a simple coffee into something more complete.*

*Offline advertising focuses more on traditional media, such as monthly reviews, daily newspapers, radio, buses, and billboards. Lots of space is being dedicated to offers in the online shop and stores.*

## INFORMAZIONI SUL SETTORE

Negli ultimi anni le quote di caffè verde prodotto non riescono a soddisfare la richiesta mondiale. Lo sviluppo del caffè fatto in casa è passato dalla Moka al monoporzonato e i grani sono in previsione in un futuro prossimo. Ciò avviene poiché c'è un'attenzione molto forte del consumatore finale alla qualità del prodotto e alla trasformazione dello stesso. Chiaramente l'approvvigionamento e la reperibilità del prodotto coinvolgerà tutti gli strumenti innovativi e tradizionali per la distribuzione facendo crescere anche i settori connessi ad esso.



## INDUSTRY INFORMATION

*In the last few years, the amounts of green coffee grown have not been able to satisfy global demand. The development of coffee made in the home has passed from the Moka pot to individual pods, and beans are planned for the near future. This happens because there is a great deal of traditional consumer attention to the quality and transformation of the product.*

*Clearly, the procurement and availability of the product will involve all of the innovative and traditional means of distribution, to boost the sectors connected to it.*

## DESCRIZIONE DEL TEAM PRINCIPALE

Il fondatore e CEO dell'azienda è Francesco Ferrara, che si avvale di un team di esperti nelle aree di maggiore interesse per lo sviluppo ed il posizionamento del brand Oropuro Caffè

Ricerca & Sviluppo  
Financial  
Business Administration  
Marketing  
Commerciale  
Logistica

L'obiettivo perseguito dal Team è realizzare una **cioccolata in tazza** che abbia il gusto di caffè.

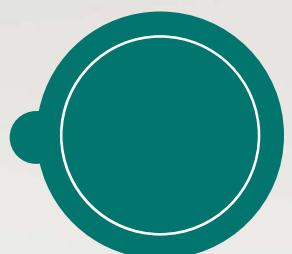


## MAIN TEAM DESCRIPTION

*Francesco Ferrara is the company founder and CEO.  
He works with a team of experts in the areas of greatest interest for the development and positioning of the Oropuro Caffè brand:*

*Research & Development  
Financial  
Business Administration  
Marketing  
Commercial  
Logistics*

*The Team's aim is to create a hot chocolate with a coffee flavour.*



# OROPURO

IL CAFFÈ COME A NAPOLI

## GRANI, MACINATO CAPSULE E CIALDE

COFFEE, BEANS  
GROUND COFFEE,  
CAPSULES AND PODS





## La dolcezza e il profumo degli agrumi

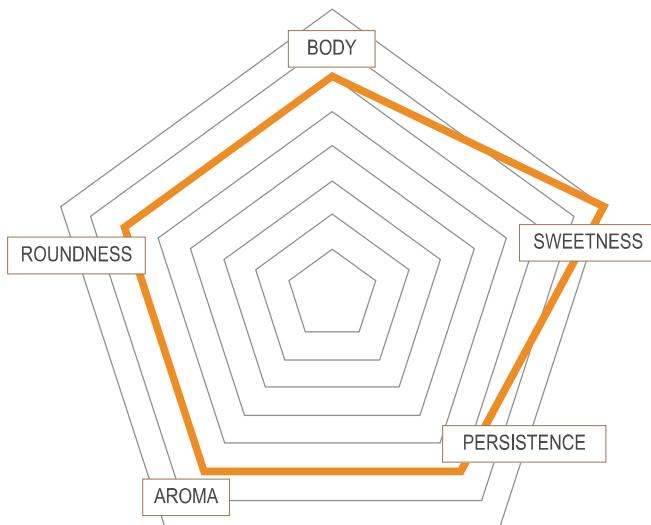
Miscela dall'aroma cremoso e dalle note fruttate e floreali. Nasce dall'unione di sei varietà differenti provenienti dal Brasile, dalla Colombia, dal Guatemala, dal Vietnam, dall'Uganda e dall'India. È il caffè ideale per chi ama un gusto dolce ed equilibrato. Realizzato per soddisfare i palati più raffinati.

### *The sweetness and fragrance of citrus fruits*

*A blend of creamy aromas with fruity, floral notes.*

*Made from a blend of six different varieties from Brazil, Colombia, Guatemala, Vietnam, Uganda and India. The ideal coffee for those seeking a sweet, balanced flavour. Made to satisfy the more refined palate.*

### ORGANOLEPTIC PROFILE



### VALORI NUTRIZIONALI

PER 100 g DI CAFFÈ TOSTATO

Energia (kcal)	28,5
Grassi totali (g)	2,57
Grassi saturi (g)	1,31
Colesterol (mg)	n/d
Carboidrati (g)	n/d
Di cui zuccheri (g)	n/d

### NUTRITIONAL VALUES

PER 100 g OF ROASTED COFFEE

Energy (kcal)	28,5
Total fat (g)	2,57
Saturated fat (g)	1,31
Cholesterol (mg)	n/d
Carbohydrates (g)	n/d
of which sugar (g)	n/d

### SCHEDA TECNICA DEL PRODOTTO

**VARIETÀ** 80% Arabica & 20% Robusta **ORIGINI** 6 varietà di caffè provenienti dalla Colombia, dal Brasile, dal Guatemala, dal Vietnam, dall'Uganda e dall'India **INTENSITÀ** 12/12 **DIMENSIONE CRIVELLO** 18" **TOSTATURA** Full City **CORPO** morbido **CREMA** color nocciola **SPESSORE** circa 5 mm **CAFFEINA** 1% - 2% **GUSTO** dolcezza profonda dal retrogusto cioccolatoso, rotondo e molto persistente **LUOGO DI PRODUZIONE** Torino, Italia **DURATA DI CONSERVAZIONE** 24 mesi.

### PRODUCT DATA SHEET

**VARIETY** 80% Arabica & 20% Robusta **ORIGINS** 6 varieties of coffee from Colombia, Brazil, Guatemala, Vietnam, Uganda and India **INTENSITY** 12/12 **SIEVE SIZE** 18" **ROAST** Full City **BODY** mellow **FOAM** hazelnut colour **THICKNESS** approx. 5 mm **CAFFEINE** 1% - 2% **FLAVOUR** deep sweetness with a chocolate after-taste that is rounded and very persistent **MADE IN** Turin, Italy **SHELF LIFE** 24 months.



COFFEE BEANS



PODS  
ESE44



GROUND  
COFFEE



NESCAFÈ®  
DOLCE GUSTO\*

\* Il marchio DOLCE GUSTO® non è di proprietà di OROPURO né di aziende ad essa connessa

EN SINGLE-DOSE CAPSULES COMPATIBLE WITH DOLCE GUSTO®  
FR DES CAPSULES UNIDOSSES COMPATIBLES AVEC DOLCE GUSTO®  
ES CÁPSULAS MONODOSIS COMPATIBLES CON DOLCE GUSTO®  
DE DIE ENZELDOOS-KAPSLEN SIND KOMPATIBEL MIT DOLCE GUSTO®  
AR كبسولات وحيدة الاستعمال تتوافق مع مكينات DOLCE GUSTO®



LAVAZZA®  
A Modo Mio\*

\* Il marchio LAVAZZA® A Modo Mio non è di proprietà di OROPURO né di aziende ad essa connessa

EN SINGLE-DOSE CAPSULES COMPATIBLE WITH LAVAZZA® A Modo Mio  
FR DES CAPSULES UNIDOSSES COMPATIBLES AVEC LAVAZZA® A Modo Mio  
ES CÁPSULAS MONODOSIS COMPATIBLES CON LAVAZZA® A Modo Mio  
DE DIE ENZELDOOS-KAPSLEN SIND KOMPATIBEL MIT LAVAZZA® A Modo Mio  
AR كبسولات وحيدة الاستعمال تتوافق مع مكينات LAVAZZA® A Modo Mio



LAVAZZA®  
POINT\*

\* Il marchio LAVAZZA® POINT non è di proprietà di OROPURO né di aziende ad essa connessa

EN SINGLE-DOSE CAPSULES COMPATIBLE WITH LAVAZZA® POINT  
FR DES CAPSULES UNIDOSSES COMPATIBLES AVEC LAVAZZA® POINT  
ES CÁPSULAS MONODOSIS COMPATIBLES CON LAVAZZA® POINT  
DE DIE ENZELDOOS-KAPSLEN SIND KOMPATIBEL MIT LAVAZZA® POINT  
AR كبسولات وحيدة الاستعمال تتوافق مع مكينات LAVAZZA® POINT



NESPRESSO®\*

\* Il marchio NESPRESSO® non è di proprietà di OROPURO né di aziende ad essa connessa

EN SINGLE-DOSE CAPSULES COMPATIBLE WITH NESPRESSO®  
FR DES CAPSULES UNIDOSSES COMPATIBLES AVEC NESPRESSO®  
ES CÁPSULAS MONODOSIS COMPATIBLES CON NESPRESSO®  
DE DIE ENZELDOOS-KAPSLEN SIND KOMPATIBEL MIT NESPRESSO®  
AR كبسولات وحيدة الاستعمال تتوافق مع مكينات NESPRESSO®



## L'isola dall'animo morbido

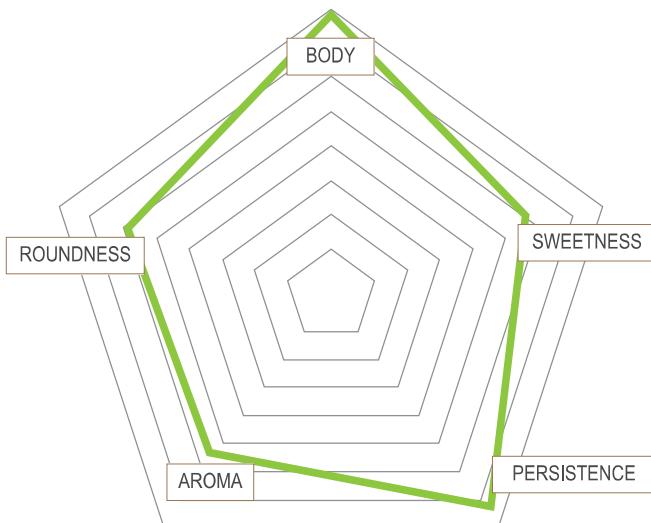
Miscela dall'aroma avvolgente e dalle note fruttate di nocciola e pane tostato. Nasce dall'unione di quattro varietà differenti provenienti dal Brasile, dal Vietnam, dall'India e dall'Uganda. È il caffè ideale per chi ama un gusto morbido.

Realizzato per soddisfare i palati più esigenti.

### *The island with a soft heart*

*A blend with an enveloping aroma and fruity notes of hazelnuts, and toast. Made from a blend of four different varieties from Brazil, Vietnam, India and Uganda. The ideal coffee for those who enjoy a mellow taste. Made to satisfy the more discerning palate.*

### ORGANOLEPTIC PROFILE



### VALORI NUTRIZIONALI

PER 100 g DI CAFFÈ TOSTATO

Energia (kcal)	28,6
Grassi totali (g)	2,6
Grassi saturi (g)	1,35
Colesterol (mg)	n/d
Carboidrati (g)	n/d
Di cui zuccheri (g)	n/d

### NUTRITIONAL VALUE

PER 100 g OF ROASTED COFFEE

Energy (kcal)	28,6
Total fat (g)	2,6
Saturated fat (g)	1,35
Cholesterol (mg)	n/d
Carbohydrates (g)	n/d
of which sugar (g)	n/d

### SCHEDA TECNICA DEL PRODOTTO

VARIETÀ 70% Arabica & 30% Robusta ORIGINI 4 piante provenienti dal Brasile, dal Vietnam, dall'Uganda e dall'India INTENSITÀ 10/12 DIMENSIONE CRIVELLO 18" TOSTATURA Full City CORPO morbido CREMA color nocciola SPESSEZZO circa 5 mm CAFFEINA 2% GUSTO dolcezza accentuata dal retrogusto cioccolatoso, rotondo e persistente LUOGO DI PRODUZIONE Torino, Italia DURATA DI CONSERVAZIONE 24 mesi.

### PRODUCT DATA SHEET

VARIETY 70% Arabica & 30% Robusta ORIGINS 4 plants from Brazil, Vietnam, Uganda and India INTENSITY 10/12 SIEVE SIZE 18" ROAST Full City BODY mellow FOAM hazelnut colour THICKNESS approx. 5 mm CAFFEINE 2% TASTE sweet, accentuated with a chocolate after-taste that is rounded and persistent MADE IN Turin, Italy SHELF LIFE 24 months.



COFFEE BEANS



PODS  
ESE44



GROUND COFFEE

\* Il marchio DOLCE GUSTO® non è di proprietà di OROPURO ne di aziende ad essa connessa

EN SINGLE-DOSE CAPSULE COMPATIBLE WITH DOLCE GUSTO®  
FR DES CAPSULES UNIDOSSES COMPATIBLES AVEC DOLCE GUSTO®  
ES CAPSULAS MONODOSIS COMPATIBLES CON DOLCE GUSTO®  
DE DIE EINZELDOSEN-KAPSeln SIND KOMPATIBEL MIT DOLCE GUSTO®  
DOLCE GUSTO® كبسولات وحدة الاستعمال تتوافق مع ماكينات AR



NESCAFÈ®  
DOLCE GUSTO\*



LAVAZZA®  
A Modo Mio\*

EN SINGLE-DOSE CAPSULES COMPATIBLE WITH LAVAZZA® A Modo Mio  
FR DES CAPSULES UNIDOSSES COMPATIBLES AVEC LAVAZZA® A Modo Mio  
ES CÁPSULAS MONODOSIS COMPATIBLES CON LAVAZZA® A Modo Mio  
DE DIE EINZELDOSEN-KAPSeln SIND KOMPATIBEL MIT LAVAZZA® A Modo Mio  
LAVAZZA® A Modo Mio كبسولات وحدة الاستعمال تتوافق مع ماكينات AR



LAVAZZA®  
POINT\*

\* Il marchio LAVAZZA® POINT non è di proprietà di OROPURO ne di aziende ad essa connessa

EN SINGLE-DOSE CAPSULES COMPATIBLE WITH LAVAZZA® POINT  
FR DES CAPSULES UNIDOSSES COMPATIBLES AVEC LAVAZZA® POINT  
ES CÁPSULAS MONODOSIS COMPATIBLES CON LAVAZZA® POINT  
DE DIE EINZELDOSEN-KAPSeln SIND KOMPATIBEL MIT LAVAZZA® POINT  
LAVAZZA® POINT كبسولات وحدة الاستعمال تتوافق مع ماكينات AR



NESPRESSO®\*

\* Il marchio NESPRESSO® non è di proprietà di OROPURO ne di aziende ad essa connessa

EN SINGLE-DOSE CAPSULES COMPATIBLE WITH NESPRESSO®  
FR DES CAPSULES UNIDOSSES COMPATIBLES AVEC NESPRESSO®  
ES CÁPSULAS MONODOSIS COMPATIBLES CON NESPRESSO®  
DE DIE EINZELDOSEN-KAPSeln SIND KOMPATIBEL MIT NESPRESSO®  
NESPRESSO® كبسولات وحدة الاستعمال تتوافق مع ماكينات AR



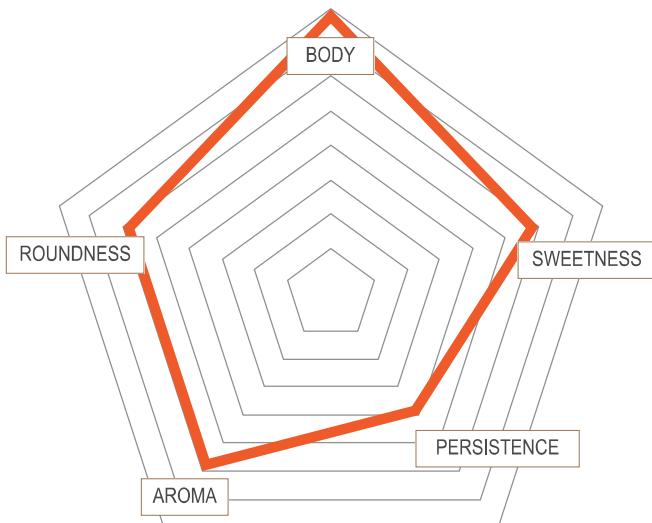
## La forza della città risorta

Miscela dall'aroma vigoroso e dalle note di nocciola e mandorla tostata. Nasce dall'unione di quattro varietà differenti provenienti dal Brasile, dal Vietnam, dall'India e dall'Uganda. È il caffè ideale per chi ama un gusto forte e deciso. Realizzato per soddisfare i palati più attenti.

### *The strength of the city reborn*

*A blend of bold aromas with notes of hazelnut and toasted almonds. A blend of four different varieties from Brazil, Vietnam, India and Uganda. The ideal coffee for those who enjoy a strong, decisive flavour. Made to satisfy the more attentive palate.*

### ORGANOLEPTIC PROFILE



### VALORI NUTRIZIONALI

PER 100 g DI CAFFÈ TOSTATO

Energia (kcal)	28,7
Grassi totali (g)	2,63
Grassi saturi (g)	1,41
Colesterol (mg)	n/d
Carboidrati (g)	n/d
Di cui zuccheri (g)	n/d

### NUTRITIONAL VALUES

PER 100 g OF ROASTED COFFEE

Energy (kcal)	28,7
Total fat (g)	2,63
Saturated fat (g)	1,41
Cholesterol (mg)	n/d
Carbohydrates (g)	n/d
of which sugar (g)	n/d

### SCHEDA TECNICA DEL PRODOTTO

**VARIETÀ** 70% Robusta e 30% Arabica **ORIGINI** 4 piante provenienti dal Brasile, dall'Uganda, dall'India e dal Vietnam **INTENSITÀ** 8/12 **DIMENSIONE CRIVELLO** 18" **TOSTATURA** City **CORPO** denso **CREMA** color nocciola **SPESSEZZA** circa 8 mm **CAFFEINA** 2% - 3% **GUSTO** dolcezza accennata, rotondo e poco persistente **LUOGO DI PRODUZIONE** Torino, Italia **DURATA DI CONSERVAZIONE** 24 mesi.

### SCHEDA TECNICA DEL PRODOTTO

**VARIETY** 70% Robusta and 30% Arabica **ORIGINS** 4 plants from Brazil, Uganda, India and Vietnam **INTENSITY** 8/12 **SIEVE SIZE** 18" **ROAST** City **BODY** dense **FOAM** hazelnut colour **THICKNESS** approx. 8 mm **CAFFEINE** 2% - 3% **TASTE** accentuated sweetness, round and not very persistent **MADE IN** Turin, Italy **SHELF LIFE** 24 months.



COFFEE BEANS



PODS  
ESE44



GROUND  
COFFEE



NESCAFÈ®  
DOLCE GUSTO\*

\* Il marchio DOLCE GUSTO® non è di proprietà di OROPURO ne di aziende ad essa connessa

EN SINGLE-DOSE CAPSULES COMPATIBLE WITH DOLCE GUSTO®  
FR DES CAPSULES UNIDOSSES COMPATIBLES AVEC DOLCE GUSTO®  
ES CAPSULAS MONODOSIS COMPATIBLES CON DOLCE GUSTO®  
DE DIE EINZELDOSEN-KAPSeln SIND KOMPATIBEL MIT DOLCE GUSTO®  
AR كبسولات وحدة الاستعمال تتوافق مع ماكينات DOLCE GUSTO®



LAVAZZA®  
A Modo Mio\*

\* Il marchio LAVAZZA® A Modo Mio non è di proprietà di OROPURO ne di aziende ad essa connessa

EN SINGLE-DOSE CAPSULES COMPATIBLE WITH LAVAZZA® A Modo Mio  
FR DES CAPSULES UNIDOSSES COMPATIBLES AVEC LAVAZZA® A Modo Mio  
ES CAPSULAS MONODOSIS COMPATIBLES CON LAVAZZA® A Modo Mio  
DE DIE EINZELDOSEN-KAPSeln SIND KOMPATIBEL MIT LAVAZZA® A Modo Mio  
AR كبسولات وحدة الاستعمال تتوافق مع ماكينات LAVAZZA® A Modo Mio



LAVAZZA®  
POINT\*

\* Il marchio LAVAZZA® POINT non è di proprietà di OROPURO ne di aziende ad essa connessa

EN SINGLE-DOSE CAPSULES COMPATIBLE WITH LAVAZZA® POINT  
FR DES CAPSULES UNIDOSSES COMPATIBLES AVEC LAVAZZA® POINT  
ES CAPSULAS MONODOSIS COMPATIBLES CON LAVAZZA® POINT  
DE DIE EINZELDOSEN-KAPSeln SIND KOMPATIBEL MIT LAVAZZA® POINT  
AR كبسولات وحدة الاستعمال تتوافق مع ماكينات LAVAZZA® POINT



NESPRESSO®\*

\* Il marchio NESPRESSO® non è di proprietà di OROPURO ne di aziende ad essa connessa

EN SINGLE-DOSE CAPSULES COMPATIBLE WITH NESPRESSO®  
FR DES CAPSULES UNIDOSSES COMPATIBLES AVEC NESPRESSO®  
ES CAPSULAS MONODOSIS COMPATIBLES CON NESPRESSO®  
DE DIE EINZELDOSEN-KAPSeln SIND KOMPATIBEL MIT NESPRESSO®  
AR كبسولات وحدة الاستعمال تتوافق مع ماكينات NESPRESSO®



## La perla più delicata della costiera

Miscela dall'aroma decaffeinato, dalle note fruttate e floreali. Nasce dall'unione di sei varietà differenti provenienti dalla Colombia, dal Brasile, dal Guatemala, dal Vietnam, dall'Uganda e dall'India. È il caffè ideale per chi ama un gusto delicato. Realizzato per chi ama il gusto del caffè ma preferisce rinunciare ad alte dosi di caffeina.

### *The most delicate pearl on the coast*

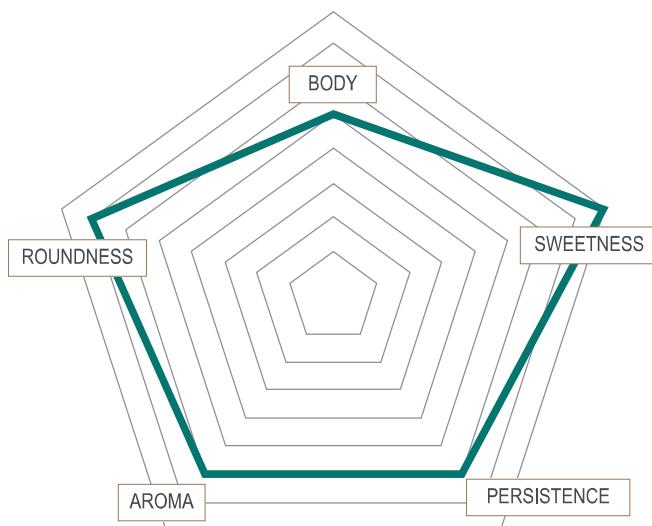
*A blend with a decaffeinated aroma and fruity, floral notes.*

*The result of a combination of six different varieties from Colombia, Brazil, Guatemala, Vietnam, Uganda and India.*

*The ideal coffee for those who enjoy a milder flavour.*

*Made for those who enjoy the taste of coffee but prefer to do without high doses of caffeine.*

### ORGANOLEPTIC PROFILE



### VALORI NUTRIZIONALI

PER 100 g DI CAFFÈ TOSTATO

Energia (kcal)	0,0
Grassi totali (g)	0,0
Grassi saturi (g)	0,01
Colesterol (mg)	n/d
Carboidrati (g)	0,03
Di cui zuccheri (g)	n/d

### NUTRITIONAL VALUES

PER 100 g OF ROASTED COFFEE

Energy (kcal)	0,0
Total fat (g)	0,0
Saturated fat (g)	0,01
Cholesterol (mg)	n/d
Carbohydrates (g)	0,03
of which sugar (g)	n/d

### SCHEMA TECNICO DEL PRODOTTO

**VARIETÀ** 80% Arabica & 20% Robusta **ORIGINI** 6 varietà di caffè provenienti dalla Colombia, dal Brasile, dall'India dal Guatemala, dal Vietnam, dall'Uganda **INTENSITÀ** 12/12 **DIMENSIONE CRIVELLO** 18" **TOSTATURA** Full City **CORPO** morbido **CREMA** color nocciola **SPESSEZZA** circa 5 mm **CAFFEINA** 0,6% - 0,8% **GUSTO** dolcezza equilibrata, rotondo e leggermente persistente **LUOGO DI PRODUZIONE** Torino, Italia **DURATA DI CONSERVAZIONE** 24 mesi.

### SCHEMA TECNICO DEL PRODOTTO

**VARIETY** 80% Arabica & 20% Robusta **ORIGINS** 6 varieties of coffee from Colombia, Brazil, India, Guatemala, Vietnam, and Uganda **INTENSITY** 12/12 **SIZE** 18 " **ROAST** Full City **BODY** mellow **FOAM** hazelnut colour **THICKNESS** approx. 5 mm **CAFFEINE** 0.6% - 0.8% **FLAVOUR** balanced sweetness round and slightly persistent **MADE IN** Turin, Italy **SHELF LIFE** 24 months.



COFFEE BEANS



PODS  
ESE44



NESCAFÈ®  
DOLCE GUSTO\*

\* Il marchio DOLCE GUSTO® non è di proprietà di OROPURO ne di aziende ad essa connessa

EN SINGLE-DOSE CAPSULES COMPATIBLE WITH DOLCE GUSTO®  
FR DES CAPSULES UNIDOSSES COMPATIBLES AVEC DOLCE GUSTO®  
ES CAPSULAS MONODOSIS COMPATIBLES CON DOLCE GUSTO®  
DE DIE EINZELDOSES-KAPSeln SIND KOMPATIBEL MIT DOLCE GUSTO®  
AR كبسولات وحيدة الاستعمال تتوافق مع ماكينات DOLCE GUSTO®



LAVAZZA®  
A Modo Mio\*

\* Il marchio LAVAZZA® A Modo Mio non è di proprietà di OROPURO ne di aziende ad essa connessa

EN SINGLE-DOSE CAPSULES COMPATIBLE WITH LAVAZZA® A Modo Mio  
FR DES CAPSULES UNIDOSSES COMPATIBLES AVEC LAVAZZA® A Modo Mio  
ES CÁPSULAS MONODOSIS COMPATIBLES CON LAVAZZA® A Modo Mio  
DE DIE EINZELDOSES-KAPSeln SIND KOMPATIBEL MIT LAVAZZA® A Modo Mio  
LAVAZZA® A Modo Mio كبسولات وحيدة الاستعمال تتوافق مع ماكينات AR



LAVAZZA®  
POINT\*

\* Il marchio LAVAZZA® POINT non è di proprietà di OROPURO ne di aziende ad essa connessa

EN SINGLE-DOSE CAPSULES COMPATIBLE WITH LAVAZZA® POINT  
FR DES CAPSULES UNIDOSSES COMPATIBLES AVEC LAVAZZA® POINT  
ES CÁPSULAS MONODOSIS COMPATIBLES CON LAVAZZA® POINT  
DE DIE EINZELDOSES-KAPSeln SIND KOMPATIBEL MIT LAVAZZA® POINT  
LAVAZZA® POINT كبسولات وحيدة الاستعمال تتوافق مع ماكينات AR



NESPRESSO®\*

\* Il marchio NESPRESSO® non è di proprietà di OROPURO ne di aziende ad essa connessa

EN SINGLE-DOSE CAPSULES COMPATIBLE WITH NESPRESSO®  
FR DES CAPSULES UNIDOSSES COMPATIBLES AVEC NESPRESSO®  
ES CÁPSULAS MONODOSIS COMPATIBLES CON NESPRESSO®  
DE DIE EINZELDOSES-KAPSeln SIND KOMPATIBEL MIT NESPRESSO®  
NESPRESSO® كبسولات وحيدة الاستعمال تتوافق مع ماكينات AR



## ERCOLANO RETAIL

Il caffè in grani Oropuro, in formato da 1 kg, è realizzato per gli amanti dell'espresso che desiderano gustare un caffè appena macinato. Abbiamo selezionato i migliori chicchi di Arabica e di Robusta, provenienti dal Sud America, dall'Asia e dall'Africa.

### ERCOLANO RETAIL

Oropuro coffee beans in 1 kg formats, made for espresso lovers who want to savour freshly ground coffee. We have selected the best Arabica and Robusta beans from South America, Asia, and Africa.



## MACINATO GOURMET SOFT PACK

Oropuro propone caffè macinato Moka per coloro che preferiscono preparare il caffè con la caffettiera o con le macchine per caffè espresso che utilizzano il caffè in polvere. Le confezioni, nel pratico formato da 250 g mantengono inalterate la freschezza e l'aroma del caffè. Non rinunciare all'espresso come quello del bar: scegli i macinati Oropuro.

### GOURMET GROUND COFFEE SOFT PACK

Oropuro offers ground coffee for the Moka pot for those who prefer to make their coffee in a stove top pot or espresso machine that uses ground coffee. Practical 250 g packs ensure that the coffee keeps all of its freshness and aroma intact. Don't miss out on the opportunity to enjoy an authentic bar espresso at home: choose Oropuro ground coffee.



## GOURMET COFFEE PODS ESE 44 MM

Le Cialde ESE Oropuro, in filtro carta di dimensione 44 mm, sono compatibili con tutte le migliori macchine da caffè con sistema cialde e sono disponibili in 4 miscele differenti per soddisfare le esigenze di ciascuno. Le cialde Oropuro contengono 7,2 g di caffè torrefatto, macinato e confezionato, sono chiuse ermeticamente con il fine di mantenere inalterate nel tempo fragranza, aroma e gusto. Sono inoltre compostabili, quindi possono essere differenziate nell'umido.

### ESE 44 MM GOURMET COFFEE PODS

Oropuro ESE coffee pods in paper filters (44 mm) can be used with all of the best coffee machines using pods and are available in 4 different blends that suit a variety of tastes. Oropuro pods contain 7.2 g of roasted, ground and packaged coffee; they are hermetically sealed to keep the fragrance, aroma and taste intact. They are also compostable and can therefore be disposed of in normal wet waste.

\* I marchi Nespresso®, Lavazza A Modo Mio®, Lavazza Espresso Point® e Nescafé Dolce Gusto® non sono di proprietà di Oropuro Srl, né di aziende ad essa collegate.

\* I marchi Nespresso®, Lavazza A Modo Mio®, Lavazza Espresso Point® e Nescafé Dolce Gusto® non sono di proprietà di Oropuro Srl, né di aziende ad essa collegate.



## CAPSULE COMPATIBILI LAVAZZA A MODO MIO®\*

Oropuro offre un'ampia selezione di capsule compatibili con macchine A Modo Mio®, per gustare l'aroma del vero caffè napoletano direttamente a casa.

*COMPATIBLE CAPSULES LAVAZZA A MODO MIO®\**

*Oropuro offers a wide range of capsules that can be used with A Modo Mio®\* machines, to enjoy the aroma of authentic Neapolitan coffee in the comfort of your own home.*



## CAPSULE COMPATIBILI LAVAZZA ESPRESSO POINT®\*

Oropuro offre un'ampia selezione di capsule compatibili con macchine Lavazza Espresso Point®, per gustare l'aroma del vero caffè napoletano direttamente a casa.

*COMPATIBLE CAPSULES LAVAZZA ESPRESSO POINT®\**

*Oropuro offers a wide range of capsules that can be used with Lavazza Espresso Point®\* machines, to enjoy the aroma of authentic Neapolitan coffee in the comfort of your own home.*



## CAPSULE COMPATIBILI NESCAFÈ DOLCE GUSTO®\*

Oropuro offre un'ampia selezione di capsule compatibili con macchine Nescafé Dolce Gusto®, per gustare l'aroma del vero caffè napoletano direttamente a casa.

COMPATIBLE CAPSULES NESCAFÉ DOLCE GUSTO®\*

Oropuro offers a wide selection of capsules that can be used with Nescafé Dolce Gusto® machines, to enjoy the aroma of authentic Neapolitan coffee in the comfort of your own home.



## CAPSULE COMPATIBILI NESPRESSO®\*

Oropuro offre un'ampia selezione di capsule compatibili con macchine Nespresso®, per gustare l'aroma del vero caffè napoletano direttamente a casa.

COMPATIBLE CAPSULES NESPRESSO®\*

Oropuro offers a wide selection of capsules that can be used with Nespresso® machines, to enjoy the aroma of authentic Neapolitan coffee in the comfort of your own home.

# TEA & TISANE

## TEA & HERBAL DRINKS

Privilegiamo l'utilizzo di prodotti interi: foglie, fiori, bacche, radici ed erbe vengono sapientemente frantumate e sottoposte ad una bassa lavorazione e a vagli per togliere le impurità. Questi processi conferiscono agli infusi un sapore genuino, mantenendo i loro principi attivi pressoché inalterati. Gli infusi Oropuro sono stati selezionati dopo un'attenta ricerca che ha preso in analisi la coltivazione e la lavorazione delle piante. Per offrire la massima esperienza di gusto, utilizziamo filtri piramidali che assicurano infusi di qualità superiore. Questa tipologia di filtro dispone infatti di uno spazio maggiore che permette di contenere al suo interno le foglie intere che durante l'infusione potranno imbibirsi meglio e allargarsi totalmente. Ecco perché i sapori e i profumi dei nostri prodotti sono decisamente più intensi.

*We focus on whole products: leaves, flowers, berries, roots and herbs are skilfully crushed and sieved at low impact to remove any impurities. These processes give our herbal teas their wholesome flavour while keeping their active ingredients almost unchanged.*

*Oropuro herbal drinks have been selected after careful research that also analyses the cultivation and processing of the plants. To offer the utmost taste experience, we use pyramid filters to ensure superior quality infusions. This type of filter offers more room to contain the whole leaves that will soak up the water and open out fully during the infusion process. This is why the flavours and fragrances of our products are decidedly more intense.*



# TEA COLLECTION



BOX 15 filtri piramidali  
MASTER BOX 12 Box  
BOX 15 pyramid filters  
MASTER BOX 12 Box

## BREAKFAST

Tea Nero  
*Black Tea*

## EARL GREY

Tea Nero, fiordaliso e aroma di bergamotto  
*Black Tea, cornflower and bergamot flavour*

## MORESCO CON MENTA

MOORISH TEA WITH MINT  
Tea Verde, menta piperita e aroma naturale  
*Green Tea, peppermint and natural flavours*

## NERO ORANGE PEKOE

BLACK ORANGE PEKOE  
Tea Nero  
*Black Tea*

## VERDE SENCHA CON CILIEGIE

SENCHA GREEN TEA WITH CHERRIES  
Tea Verde, ciliegia e aromi  
*Green Tea, cherry and flavours*

## VERDE AL GELSONIMO

GREEN JASMINE  
Tea Verde e gelsomino  
*Green Tea and jasmine*

## VERDE PURO

PURE GREEN  
Tea Verde  
*Green Tea*

## NERO MENTA E CIOCCOLATO

BLACK TEA WITH MINT AND CHOCOLATE  
Tea Nero, cioccolato, menta e aromi  
*Black Tea with chocolate, mint and flavours*

## NERO PAKISTANO

PAKISTANI BLACK TEA  
Tea Nero, scorza d'arancia, aroma di vaniglia, aroma e chiodi di garofano e zenzero *Black Tea, orange zest, vanilla flavour, cloves and ginger*

## PU-ERH CORPO DEL DESIDERIO

PU-ERH BODY OF DESIRE  
Tea Pu-Erh, tea Verde, aromi, ananas, rosa e fragola  
*Pu-Erh tea, Green tea, flavours, pineapple, rose and strawberry*

## NERO ALLA CANNELLA

BLACK TEA WITH CINNAMON  
Tea Nero, cannella, mela e aromi  
*Black Tea, cinnamon, apple and flavours*

# TISANE COLLECTION

## HERBAL DRINK COLLECTION



BOX 15 filtri piramidali  
MASTER BOX 12 Box  
BOX 15 pyramid filters  
MASTER BOX 12 Box

### CAMOMILLA

CAMOMILE

Camomilla

Camomile

### DIGEST

Anice, menta, melissa, liquorizia, camomilla e aroma naturale  
*Aniseed, mint, melissa, liquorice, chamomile and natural flavours*

### FRUTTI DI BOSCO

Ibisco, mela, bacche di sambuco, rosa canina, lampone, mora, fragola e aromi  
*Hibiscus, apple, elderberries, dog rose, raspberry, blackberry, strawberry, flavours*

### FRUTTI MEDITERRANEI

MEDITERRANEAN FRUITS

Mela, ibisco, scorza e succo di arancia e di limone, citronella, arancia e limone granulati, albicocca dolce e aromi  
*Apple, hibiscus, orange and lemon juice and zest, lemon grass, orange and lemon granules, apricot, and flavours*

### MELA E LAMPONE

APPLE AND RASPBERRY

Mela, ibisco, lampone e aromi  
*Apple, hibiscus, raspberry, and flavours*

### MENTA

MINT

Menta piperita

*Peppermint*

### ROOIBOS RELAX

Rooibos, scorza di limone e arancia, fiori di girasole, fiori d'arancio, rosa, fiordaliso e aroma naturale  
*Rooibos, lemon and orange zest, sunflower, orange blossom, rose, cornflower and natural flavours*

### ROOIBOS COPACABANA

Rooibos, ananas, cocco, fiori di girasole e aroma

*Rooibos, pineapple, coconut, sunflower and flavours*

**OROPURO**  
IL CAFFÈ COME A NAPOLI

---

**SOLUBILI**  
*SOLUBLE*

# SOLUBILI SOLUBLE



NESCAFÈ®  
DOLCE GUSTO\*



LAVAZZA®  
A Modo Mio\*



LAVAZZA®  
POINT\*



NESPRESSO®\*

ORZO MOCACCINO NOCCIOLINO  
TEA LIMONE TEA MENTA GINSENG  
CAPPUCINO GIANDUJA  
AMARETTO PISTACCHIO  
GINSENG AMARO

BARLEY MOCACCINO NUT  
LEMON TEA MINT TEA GINSENG  
CAPPUCINO GIANDUJA  
AMARETTO PISTACCHIO  
BITTER GINSENG

**OROPURO**

IL CAFFÈ COME A NAPOLI

---

**OLTRE IL CAFFÈ**  
*BEYOND COFFEE*

# SEMILAVORATI

## SEMI FINISHED PRODUCTS



### ORZO

Ottima alternativa all'espresso dal sapore fragrante ed equilibrato.

Busta 250 g

### BARLEY

An excellent alternative to espresso with a fragrant, balanced flavour.

250 g bag

### GINSENG

Gustosa bevanda dalle proprietà stimolanti e tonificanti.

Busta 500 g

### Ginseng

A tasty beverage with toning, stimulating properties.

500 g bag

### CREMA AL CAFFÈ

Dolce e soffice, dal sapore fresco e inconfondibile.

Busta 1kg

### COFFEE CREAM

Sweet and light with a cool, unmistakable flavour.

1 kg bag

# LINEA DOLCIFICANTI

## SWEETENER LINE



### ZUCCHERO DI CANNA

Bustina monodose da 5g  
box da 5 kg

CANE SUGAR  
5 g single dose sachet  
5 kg box

### ZUCCHERO BIANCO

Bustina monodose da 5g  
box da 10 kg

WHITE SUGAR  
5 g single dose sachet  
10 kg box



### DOLCIFICANTE

Bustina monodose da 0,6 g  
box da 150 monodosi

SWEETENER  
0.6 g single dose sachet  
Box of 150 single dose sachets

# PORCELLANA E BICCHIERI

## CUPS AND GLASSES



**TAZZA DA CAPPUCCINO**  
CAPPUCINO CUP



**BICCHIERINO IN VETRO**  
con logo nero  
GLASS WITH BLACK LOGO



**TAZZINA DA CAFFÈ BASSA**  
tipica napoletana  
TYPICAL LOW NEAPOLITAN  
COFFEE CUP



**TAZZINA DA CAFFÈ ALTA**  
TALL COFFEE CUP

# ACCESSORI ACCESSORIES



**PORTA TOVAGLIOLI SINGOLO**  
SINGLE NAPKIN HOLDER



**PORTA TOVAGLIOLI DOPPIO**  
DOUBLE-SIDED NAPKIN HOLDER



**PALETTINA IN BAMBOO**  
BAMBOO STIRRER



**PORTA ZUCCHERO DA BANCO**  
COUNTER SUGAR BOWL



**BICCHIERINO MONOUSO**  
DISPOSABLE CUP



**PORTA ZUCCHERO DA TAVOLO**  
TABLE SUGAR BOWL

# ACCESSORI

## ACCESSORI



**DAVANTINO OROPURO**  
OROPURO APRON



**POLO OROPURO**  
OROPURO POLO SHIRT



**VASSOIO RETTANGOLARE**  
RECTANGULAR TRAY