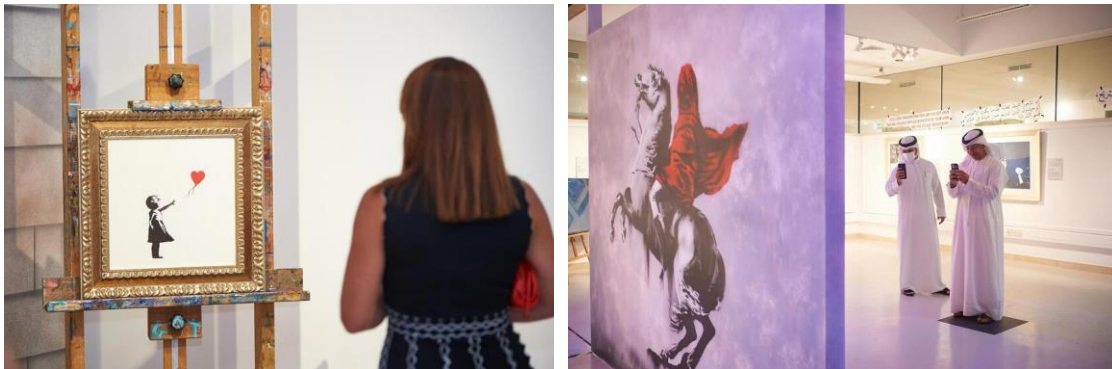


DUBAI OSPITA LA PIÙ GRANDE MOSTRA DI BANKSY AL MONDO

Fino al 30 giugno il Mall of the Emirates è la cornice di una esperienza immersiva dedicata al celebre street artist.



Milano, 22 aprile 2021 – Dubai si conferma in prima linea nella proposta di eventi unici e arricchisce la sua vivace attività artistica e culturale con una mostra d'arte dedicata all'artista di strada più famoso al mondo. **Fino al 30 giugno**, il **Mall of the Emirates** è la cornice dell'esperienza immersiva **“The World of Banksy”**, la più grande mostra di Banksy al mondo, con **120 pezzi** ricreati dalle opere più stimolanti dell'artista britannico dall'identità misteriosa, famoso per affrontare con ironia temi politici e di denuncia sociale.

Distribuita su un **enorme spazio di 1.000 mq** al secondo piano del Mall of Emirates - uno dei centri commerciali più importanti di Dubai che ha tra i suoi pilastri fondamentali l'arricchimento della cultura della comunità e dei visitatori - la mostra d'arte propone una panoramica del lavoro, delle influenze e dell'ispirazione del celebre street artist, offrendo agli appassionati d'arte della regione l'opportunità di avvicinarsi e conoscere il suo percorso artistico. Tra le opere esposte alcune delle cornici e dei murales più iconici come **“Girl with a Balloon”**, **“Flower Thrower”**, **“Mobile Lovers”** e molte altre. I visitatori sono liberi di esplorare e immergersi nel mondo di Banksy senza limiti di tempo seguendo le orme del grande artista nel tempo e nello spazio attraverso una serie di stanze, ognuna organizzata in base al luogo in cui sono apparsi i murales.

La sua mostra è realizzata **in partnership tra Dubai Culture & Arts Authority (Dubai Culture) e Mall of the Emirates**. Il Mall of the Emirates rispetta le severe linee guida di Dubai in materia di salute e sicurezza e ha implementato un piano completo di sanificazione e distanziamento fisico per garantire agli ospiti un'esperienza confortevole e in piena tranquillità.

DTCM - Dubai Department of Tourism and Commerce Marketing (Dubai Tourism)

In linea con la visione di affermare il ruolo di Dubai quale destinazione turistica e hub commerciale leader nel mondo, la missione di Dubai Tourism consiste nell'accrescere la visibilità di Dubai nei confronti del grande pubblico, attrarre turisti ed investimenti stranieri nell'Emirato.

Dubai Tourism è l'autorità principale responsabile della pianificazione, supervisione, sviluppo e commercializzazione del comparto turistico di Dubai; promuove inoltre il settore commerciale dell'Emirato ed è responsabile delle licenze e della classificazione di tutti i servizi turistici a destinazione, tra cui alberghi, tour operator e agenzie di viaggio.

I brand e i dipartimenti del portfolio di Dubai Tourism includono Dubai Business Events, Dubai Calendar, Dubai Festivals e Retail Establishment. Per ulteriori informazioni: www.visitdubai.com

UFFICIO STAMPA

Interface Tourism Italy

Via Carducci, 36 – 20123 Milano

Martina D'Aguanno – martina.daguanno@interfacetourism.com

Micaela Brusa – micaela.brusa@interfacetourism.com