



TUROBSERVER
DESTINATION
VIRTUALWORKSHOPS

LA SPINTA DI CUI LA TUA
DESTINAZIONE TURISTICA HA BISOGNO
PROMUOVI ATTIVAMENTE LA SUA RIPRESA



TECNOLOGIA E INNOVAZIONE PER RENDRE PIÙ DINAMICA LA COMMERCIALIZZAZIONE

Il turismo italiano non attraversa il suo miglior momento. Immersi in un contesto di incertezza generale, conseguenza diretta del Covid-19, non c'è tempo da perdere. **Bisogna passare all'azione.**

Per gli enti ed istituzioni che hanno come obiettivo la sopravvivenza e la sostenibilità della destinazione turistica, questa situazione rappresenta una **grande opportunità** per promuoverne attivamente la ripresa e diventare i **protagonisti della rinascita commerciale.**

Per accelerare l'uscita dalla crisi e situarsi in una posizione di vantaggio, dalla quale guardare al futuro con ottimismo, è necessario:

- **Analizzare con attenzione la domanda e i canali di distribuzione**
- **Ascoltare e rispondere alle necessità delle diverse parti**
- **Identificare e mettere in evidenza i punti di forza della destinazione**
- **Stabilire un piano d'azione e prendere le giuste decisioni**

Turobserver, azienda del gruppo **Paraty World**, attraverso i suoi **Destination Virtual Workshops**, mette a vostra disposizione gli strumenti e la piattaforma per dare la spinta decisiva a questo processo.

Innanzitutto, creando una connessione tra la destinazione, i professionisti del settore turistico della regione e i principali Tour Operator e agenzie di viaggi del panorama internazionale. In secondo luogo, mettendo a punto un'agenda destinata a promuovere gli incontri e discussioni tra tutti i componenti.

PROMUOVI LA RIPRESA





DESTINATION VIRTUAL WORKSHOP PROGRAMMA TIPO

DATA E ORA

DURATA: 2 GIORNI

10:00 H. - 14:00 H. / 15:30 H. - 18:00 H.

PROGRAMMA

PRESENTAZIONE DELLA DESTINAZIONE TURISTICA

GIORNO 1, 10:00 H. / 30-45 MINUTI

Presentazione della destinazione turistica a tutti i partecipanti del workshop. Breve esposizione orale, con possibilità di utilizzare materiale audio-visuale, presentazioni, report, etc.

PRESENTAZIONI DI ISTITUZIONI / ENTI / ASSOCIAZIONI

GIORNO 1, 10:45 H. / 45-60 MINUTI

Presentazioni da parte di responsabili dell'Amministrazione Pubblica e o delle Associazioni Albergatori dei principali Comuni della destinazione turistica, con l'obiettivo di esporre i dati più significativi riguardo l'offerta alberghiera, punti d'interesse, azioni intraprese a tutela della salute del viaggiatore, servizi, mobilità, etc.

ONE TO ONE FAST MEETINGS

GIORNO 1, A PARTIRE DALLE 12:00 H. / GIORNO 2, TUTTO IL GIORNO

Contatti diretti tramite brevi riunioni virtuali, di circa 30 minuti ciascuna, tra le aziende locali e i tour operator e agenzie distributrici.

UN OBIETTIVO COMUNE





TUTTO A VOSTRO FAVORE: NIENTE DA PERDERE, TUTTO DA GUADAGNARE

Turobserver Destination Virtual Workshops rappresentano il terreno ideale per **ristabilire e rinnovare le relazioni commerciali** tra i diversi professionisti del settore. Una grande opportunità per fare un importante **salto di qualità** verso la ripresa della destinazione turistica, e un'iniziativa nella quale, con il nostro sostegno, **avrete tutto da guadagnare**.

PERCHÈ PARTECIPARE

- ASSUMERE IL **RUOLO DI LEADER** NELLA RIPRESA DELLA DESTINAZIONE TURISTICA **DOPO LA CRISI SANITARIA**
- MOSTRARE UN INDISPENSABILE **ATTEGGIAMENTO PROATTIVO** DI FRONTE AD UNA SITUAZIONE SENZA PRECEDENTI
- **ASCOLTARE** E COMPRENDERE LE NECESSITÀ, I **TIMORI E LE PROBLEMATICHE** DELLE DIVERSE PARTI
- RIUNIRE **TUTTI I PROFESSIONISTI** DEL SETTORE DELLA REGIONE SOTTO LO STESSO TETTO, **UNITI VERSO LO STESSO OBIETTIVO**
- **VALORIZZARE LA DESTINAZIONE TURISTICA**, PROPONENDOLA COME PRIMA SCELTA PER IL MERCATO INTERNAZIONALE
- PRENDERE IL **POLSO** ALLA DESTINAZIONE CON **TUROBSERVER**

CAMBIATE IL FUTURO





QUAL È IL RUOLO DI TUROBSERVER: NON SOLO ORGANIZZATORI, MOLTO DI PIÙ

■ SELEZIONE DEI TTOO E DELLE AGENZIE

- Identificazione dei Tour Operator di maggior interesse
- Identificazione delle agenzie di maggior interesse
- Presentazione dell'evento a Tour Operator e agenzie
- Invio degli inviti e gestione delle adesioni

■ SUPPORTO TECNICO E TECNOLOGICO

- Digitalizzazione dell'evento e software per lo svolgimento del workshop
- Massima flessibilità nella gestione delle connessioni internazionali
- Programmazione delle attività e gestione degli spazi di connessione
- Presentazione della destinazione in streaming
- Agenda delle riunioni one to one integrata nella piattaforma
- Formazione previa e personalizzata della piattaforma

■ CONSULENZA

- Accesso temporaneo alla piattaforma Turobserver come supporto all'evento
- Formazione relativa alla piattaforma Turobserver prima dell'evento
- Lettura e interpretazione dei dati attraverso Turobserver
- Elaborazione di un report della destinazione a supporto della presentazione
- Elaborazione di un report post-evento

■ COMUNICAZIONE

- Disegno degli inviti della destinazione per i professionisti della regione
- Diffusione dell'evento: social network, stampa del settore, etc.

CI OCCUPIAMO DI TUTTO



CONSULENZA TURISTICA: UNA GRANDE SQUADRA A TUA DISPOSIZIONE



GINA MATHEIS / Vendita Alberghiera

Co-Founder & CEO di Paraty Tech | Ha sviluppato tutta la sua carriera professionale nel settore turistico, principalmente alberghiero. Attualmente si dedica all'applicazione di nuove tecnologie a favore della vendita alberghiera diretta.

www.linkedin.com/in/gina-matheis-a4947433/



OSCAR BACARDIT / Direzione Alberghiera

General Manager degli hotel Puente Real, Flash Hotel e Rosamar | TEAT Eneas di Business School. Programma di perfezionamento direttivo presso l'Istituto San Telmo. Oltre 25 anni di esperienza in Direzione Alberghiera.

www.linkedin.com/in/oscar-bacardit-95aa3b39/



FRANZ MATHEIS / Tecnologia Turistica

Co-Founder & CTO di Paraty Tech e Data Seekers | E-MBA presso l'Istituto Internazionale di San Telmo e OMP presso IE Business School. Mente pensante e responsabile dello sviluppo tecnologico del gruppo Paraty World.

www.linkedin.com/in/fmatheis/



DAVID MADRIGAL / Vendita Diretta e Revenue

COO di Paraty Tech | Ha sviluppato tutta la sua carriera professionale nel settore turistico, occupando diversi ruoli in hotel e DMC's. Una visione globale che contribuisce allo sviluppo del settore tecnologico applicato al turismo.

www.linkedin.com/in/david-madrigal-rojas-52976545/



CINDY JOHANSSON / Ota

Project Manager Turoobserver | 15 anni di esperienza nel settore turistico, con diversi ruoli in MTS Globe e Serhtourism e due anni in Expedia.com, dove ha potuto scoprire in prima persona lo sviluppo tecnologico di una grande multinazionale.

www.linkedin.com/in/cindy-johansson-21b042a2/





CONSULENZA TURISTICA: UNA GRANDE SQUADRA A TUA DISPOSIZIONE



VALDAS TVERIJONAS / Tour Operator

Key Account Manager di Paraty Tech | Oltre 15 anni nel settore turistico, ha lavorato in catene alberghiere e hotel indipendenti, occupato il ruolo di Key Account Manager in World2Meet e di Contract Manager in Jet2.com e Jet2Holidays.

www.linkedin.com/in/valdas-tverijonas-23543640/



ÁLVARO PASTOR / Rent a Car

Project Manager Price Seeker Rent a Car | 20 anni di esperienza nel settore del Rent a Car, come Direttore Commerciale e Operativo in compagnie di noleggio auto e broker specializzati nel settore.

www.linkedin.com/in/alvaro-pastor-haro-82668a133/



DANIEL SÁNCHEZ / Marketing Alberghiero

CRO di Paraty Tech | Ha occupato diversi ruoli di responsabilità come Revenue Manager, Duty Manager o Marketing Manager in vari Paesi, in catene alberghiere e hotel indipendenti, di diversa tipologie.

www.linkedin.com/in/sanadarve/



PEDRO DÍAZ / Promozione turistica e Attività extra-alberghiere

Commercial and Contracting Director di Guest Incoming | 30 anni di esperienza nella contrattazione e vendita in aziende come Serhtourism, World2Meet, ecc.. Collabora in progetti di sviluppo di nuovi mercati per destinazioni turistiche.

www.linkedin.com/in/pedro-diaz-a7772b30/



SIMONE NEGRI / Destinazioni turistiche e TTOO

Sales Manager di Turobserver | Oltre all'esperienza in grandi TTOO come Alpitour e TUI in diverse destinazioni turistiche europee ed extra-europee, ha lavorato nell'ambito della contrattazione e vendita alberghiera B2B.

www.linkedin.com/in/simone-negri-0a3990191/D





CONNETTITI, ANALIZZA E AGISCI COMINCIAMO?

INFORMAZIONI IMPORTANTI

- Le richieste devono essere confermate con almeno un mese di anticipo rispetto alla data dell'evento
- Il numero di presentazioni e di partecipanti all'evento viene prestabilito in fase di discussione del progetto

CONTACTO

Per maggior informazioni o per un preventivo, contattare:

Simone Negri

E-mail: simone@turobserver.com

Tel: (+34) 698.953.561

Cindy Johansson

E-mail: cindy@turobserver.com

Tel: (+34) 627.865.271





Avenida Manuel Fraga Iribarne, 15 · 29620 Torremolinos, Málaga
info@turobserver.com / www.turobserver.com



PRENDI IL **POLSO** ALLA **DESTINAZIONE TURISTICA**

