



BIG DATA FOR SMART DESTINATIONS

PREVISIONI, PROCESSI DECISIONALI, PIANI D'AZIONE  
TUROBSERVER ANALIZZA E MONITORA I BIG DATA, IN TEMPO REALE,  
PER PRENDERE IL POLSO ALLA DESTINAZIONE TURISTICA.



Turobserver offre *tourism intelligence* tramite smart data, con l'obiettivo di "prendere il polso" alla destinazione, per aiutare organismi pubblici e aziende turistiche a prendere decisioni efficienti, così come ad analizzare la propria competitività.

È lo strumento strategico ideale per comprendere come i turisti si relazionano con la destinazione e con le località concorrenti, a livello nazionale e internazionale.



LO STRUMENTO DEFINITIVO PER COMPRENDERE COME I TURISTI SI RELAZIONANO CON LA DESTINAZIONE E CON LE LOCALITÀ CONCORRENTI.

NASCITA

2012

CLIENTI

+3000

VOLUME D'AFFARI

+106M

# Paratyworld

La tecnologia in-house più affidabile

**PARATY**  
- T E C H -

Tecnologia al servizio della vendita diretta di hotel e catene alberghiere

Modello Win-Win: uniamo le forze e ti aiutiamo a crescere e ad aumentare il tuo GopPar

Booking Engine, Revenue Management, Disegno Web e Marketing Online

**DATA**  
SEEKERS

Tecnologia al servizio del turismo: rent a car, destinazioni turistiche, compagnie aeree, ecc.

Spin off tecnologica di Paraty Tech, creata per ampliare i suoi campi d'azione

Pionieri nel web scraping, la nostra tecnologia è tra le più agili e affidabili del mercato

**RING2** TRAVEL  
CUSTOMER EXPERIENCE CENTER

Tecnologia al servizio della voce di hotel e catene alberghiere

Evoluzione naturale del servizio di Call Center, dopo i buoni risultati raccolti

Customer Experience Center, un nuovo concetto di attenzione telefonica

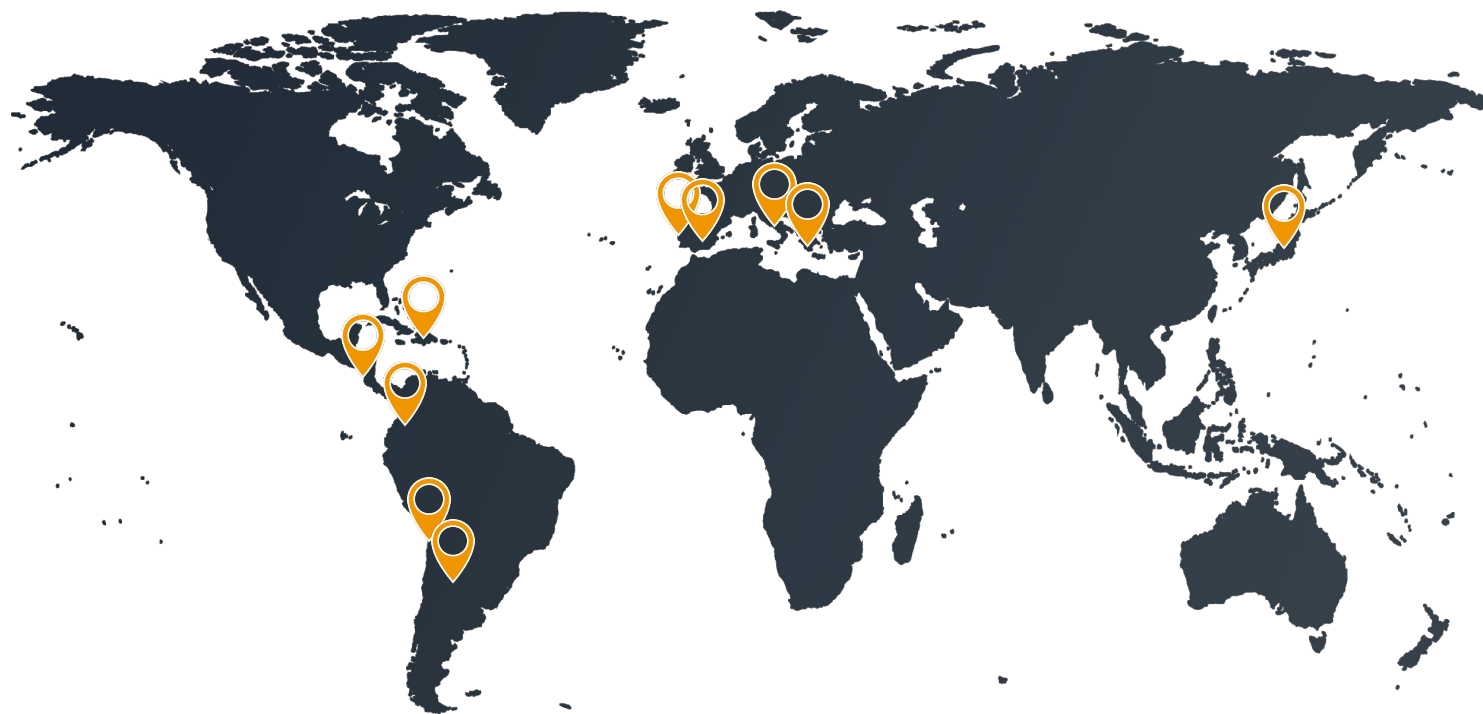
PARATY WORLD NEL  
**MONDO**

CONTINENTI

**3**

PAESI

**10**



Colombia · Cile · Argentina · Repubblica Dominicana · Messico · Portogallo · Spagna · Italia · Grecia · Giappone

CLIENTI E AMICI CHE  
**CONFIDANO**  
NELLA NOSTRA TECNOLOGIA

**Barceló**  
HOTEL GROUP



**RIU**  
HOTELS & RESORTS

**BALEARIA**

**Avoris**  
REINVENTING TRAVEL



Visit  
**Benidorm** city & beaches

**AVIS**

**Andalucía**



**Luna**  
HOTELS & RESORTS

**CAZUAL HOTELES**  
Unique hotels to enjoy the city



**MELIÀ** HOTELS & RESORTS

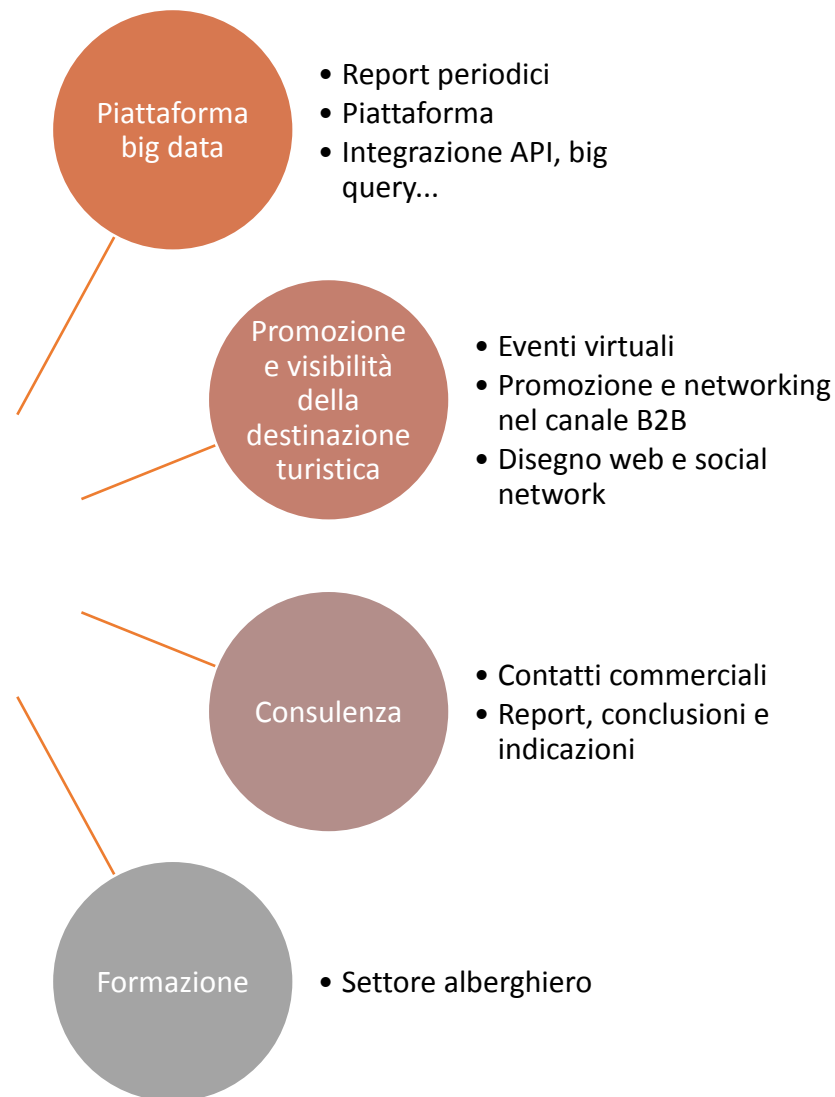


**Best Hotels**

TUROBSERVER:  
servizi  
integrali per  
destinazioni  
turistiche



BIG DATA FOR SMART DESTINATIONS



Più di 250  
pagine web  
e punti  
vendita  
analizzati

**Jet2.com**  
Friendly low fares

**Booking.com**

**Holiday  
Check**

**TUI**

**TRAVELREPUBLIC**

**Halcón** VIAJES

**aurinko**

**HomeAway**

**DERTOUR**

**Tripadvisor**

**alpitour**

**e**  
expedia group

**KAYAK**

**agoda**

**destinia**

**FTI**  
GROUP

**LOGITRAVEL**  
Especialistas en Vacaciones

**zoover**

**airbnb**

**Skyscanner**

TUROBSERVER PERMETTE DI:

Analizzare

---

Identificare

---

Agire

---

Valutare

**ANALIZZARE**

- L'offerta della destinazione
- Il comportamento dei clienti nella destinazione turistica
- La segmentazione della distribuzione
- La competitività della destinazione rispetto ad altre località nazionali e internazionali

**IDENTIFICARE**

- Punti deboli e criticità, per poter lavorare su di essi
- Punti di forza, a cui dare maggior visibilità
- Nuove opportunità di business
- Tendenze della destinazione turistica

**AGIRE**

- Preparare un piano d'azione in collaborazione con Turobserver
- Contattare nuovi potenziali clienti

**VALUTARE**

- L'efficacia delle azioni intraprese
- L'evoluzione di ogni indicatore con il supporto dei nostri report periodici



COME SI COMPORTA LA MIA  
**DESTINAZIONE?**

Analizziamo i principali indicatori della destinazione turistica, identifichiamo la sua distribuzione e confrontiamo la sua competitività rispetto alla concorrenza.

**KPI'S**

- Offerta alberghiera
- Domanda alberghiera
- Offerta appartamenti turistici
- Monumenti
- Punti d' interesse
- Ristoranti
- Spiagge
- Crociere
- Campi da golf
- Offerta shopping
- Rent a car
- Mobilità
- Comportamento del cliente on-line
- Turismo attivo
- Voli

**DISTRIBUZIONE**

- Principali segmenti turistici presenti nella destinazione
- Principali mercati emittori
- Tipologia di clienti
- Grado di soddisfazione per mercato
- Possibilità di includere oltre 250 pagine web nella ricerca

**COMPETITIVITÀ**

- Reputazione online
- Prezzi
- Offerta
- Clienti

# IDENTIFICARE: IN QUALI AREE SI PUÒ MIGLIORARE?

## DEBOLEZZE E CRITICITÀ

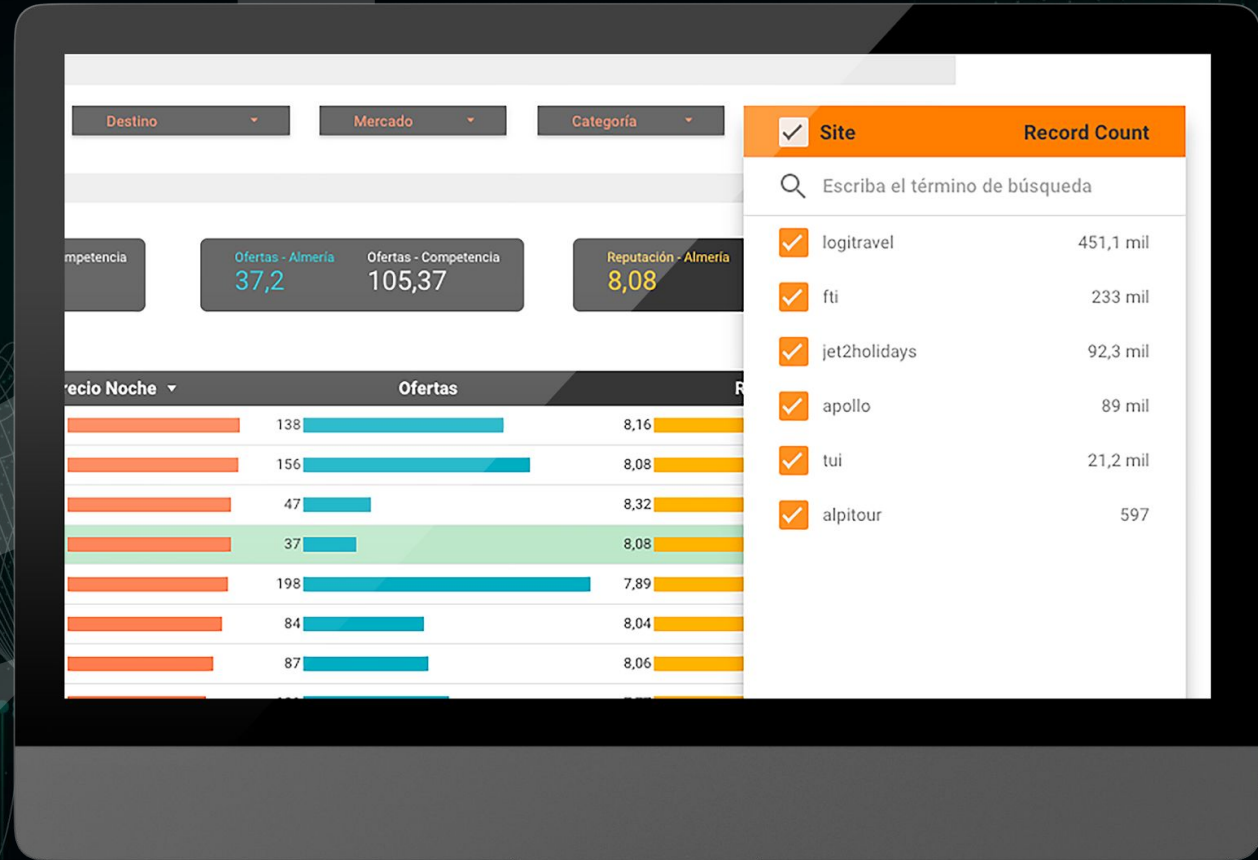
Identifichiamo i servizi della destinazione con possibilità di miglioramento, offerta poco attraente, mercati con poca presenza, evoluzione negativa di indicatori turistici.

## PUNTI DI FORZA

Identifichiamo i punti di forza della destinazione turistica, a cui dare maggior visibilità: le attrazioni principali, così come gli elementi dell'offerta alberghiera ed extra alberghiera con il miglior grado di soddisfazione.

## OPPORTUNITÀ

Attrarre nuovi segmenti e mercati, captare nuove opportunità di business, dare visibilità ai punti di forza dell'offerta, ecc.



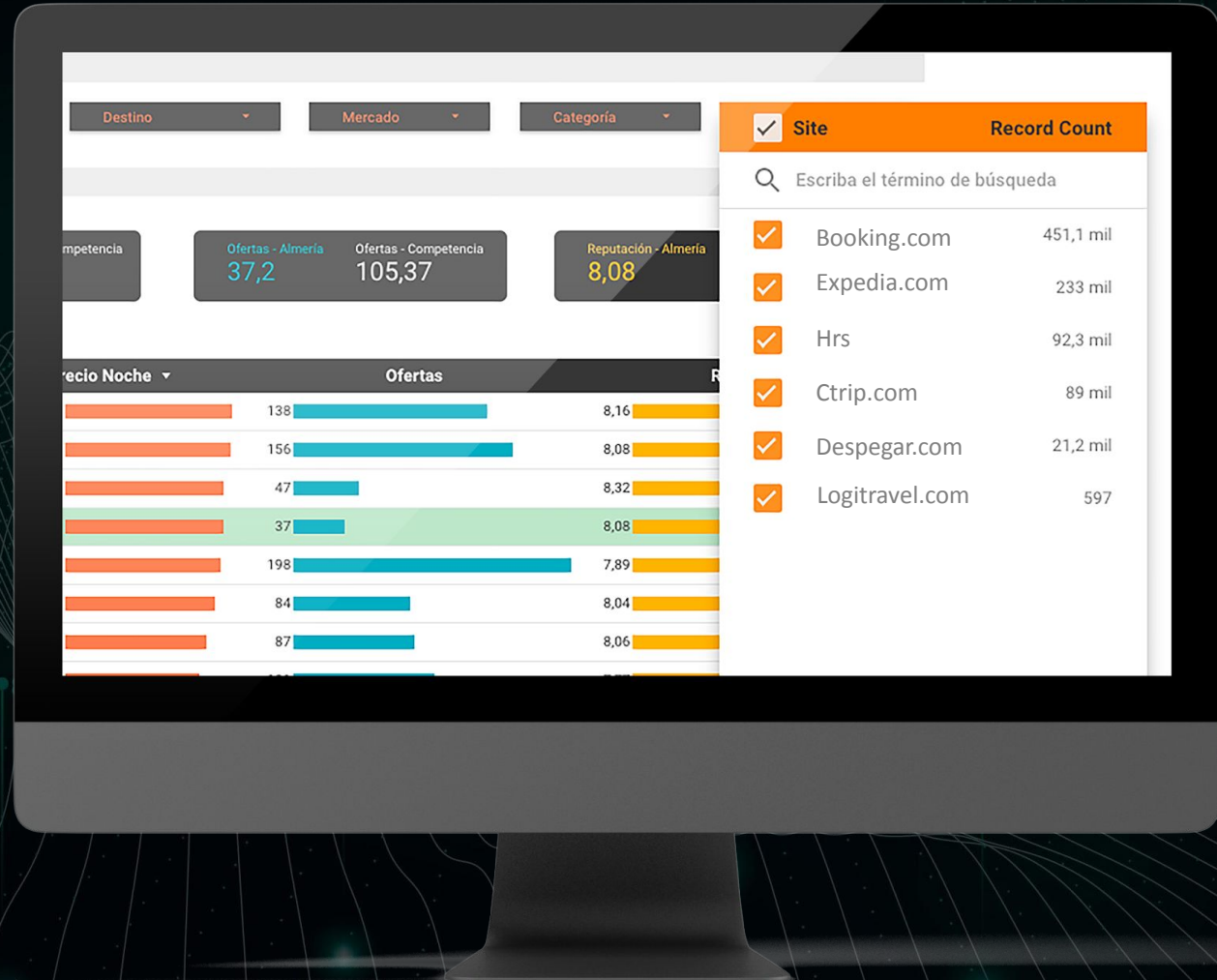
# IDENTIFICARE LA DISTRIBUZIONE: OTA's, PROGRAMMAZIONE DEI TTOO, SEGMENTI DI MERCATO. TUTTO IN UN'UNICA PIATTAFORMA

## DISTRIBUZIONE – OTA's

Scopri come le principali OTA's vendono la destinazione e verifica il tuo posizionamento rispetto alle destinazioni concorrenti.

## DISTRIBUZIONE – TOUR OPERATOR

Identifichiamo e analizziamo i principali TTOO con programmazione nella destinazione.



## AGIRE: QUAL È IL MIO PIANO D'AZIONE?

### DEFINIAMO

Attraverso analisi e report periodici:  
li puoi configurare tu stesso e  
scaricarli o richiederci di elaborarli  
per te.

### AGIAMO

Turobserver non è solo tecnologia.  
Un'equipe di analisti è  
a disposizione per offrire  
un servizio di consulenza.

### VALUTIAMO

L'evoluzione dei diversi indicatori  
permette di valutare l'efficacia delle  
azioni intraprese ed  
eventuali cambiamenti nel  
comportamento dei mercati.



AVVISI AUTOMATICI, REPORT PERIODICI E UN SERVIZIO DI  
CONSULENZA. OLTRE ALLA PIATTAFORMA, L'EQUIPE DI  
TUROBSERVER È A DISPOSIZIONE PER OFFRIRE IL SUPPORTO  
NECESSARIO

# PACCHETTI TUROBSERVER: QUALE STRADA PERCORRERE?

## MARKET INSIGHTS

- ANALIZZA IL COMPORTAMENTO DELLA TUA DESTINAZIONE
- IDENTIFICA LE AREE DI MIGLIORAMENTO
- STUDIA, SEGMENTA E FOCALIZZA LE AZIONI SUI MERCATI CON MIGLIOR RENDIMENTO

## MARKET COMPARISON

- ANALIZZA IL COMPORTAMENTO DELLA TUA DESTINAZIONE
- IDENTIFICA LE AREE DI MIGLIORAMENTO
- STUDIA, SEGMENTA E FOCALIZZA LE AZIONI SUI MERCATI CON MIGLIOR RENDIMENTO
- CONFRONTA LA TUA DESTINAZIONE CON QUELLE CONCORRENTI

## COMPLETO AVANZATO


- ANALIZZA IL COMPORTAMENTO DELLA TUA DESTINAZIONE
- IDENTIFICA LE AREE DI MIGLIORAMENTO
- STUDIA, SEGMENTA E FOCALIZZA LE AZIONI SUI MERCATI CON MIGLIOR RENDIMENTO
- CONFRONTA LA TUA DESTINAZIONE CON QUELLE CONCORRENTI
- MISURA L'AFFLUENZA DI ARRIVI E IL RENDIMENTO DELLE AZIONI INTRAPRESE

## TAYLOR MADE

- HAI NECESSITÀ PIÙ SPECIFICHE?
- HAI BISOGNO DI ANALIZZARE SOLAMENTE UN DETERMINATO SETTORE O SEGMENTO?
- CONTATTACI ED ELABOREREMO UN PROGETTO SU MISURA!



SOSTENIBILITÀ



DISTRIBUZIONE



COMPETITIVITÀ



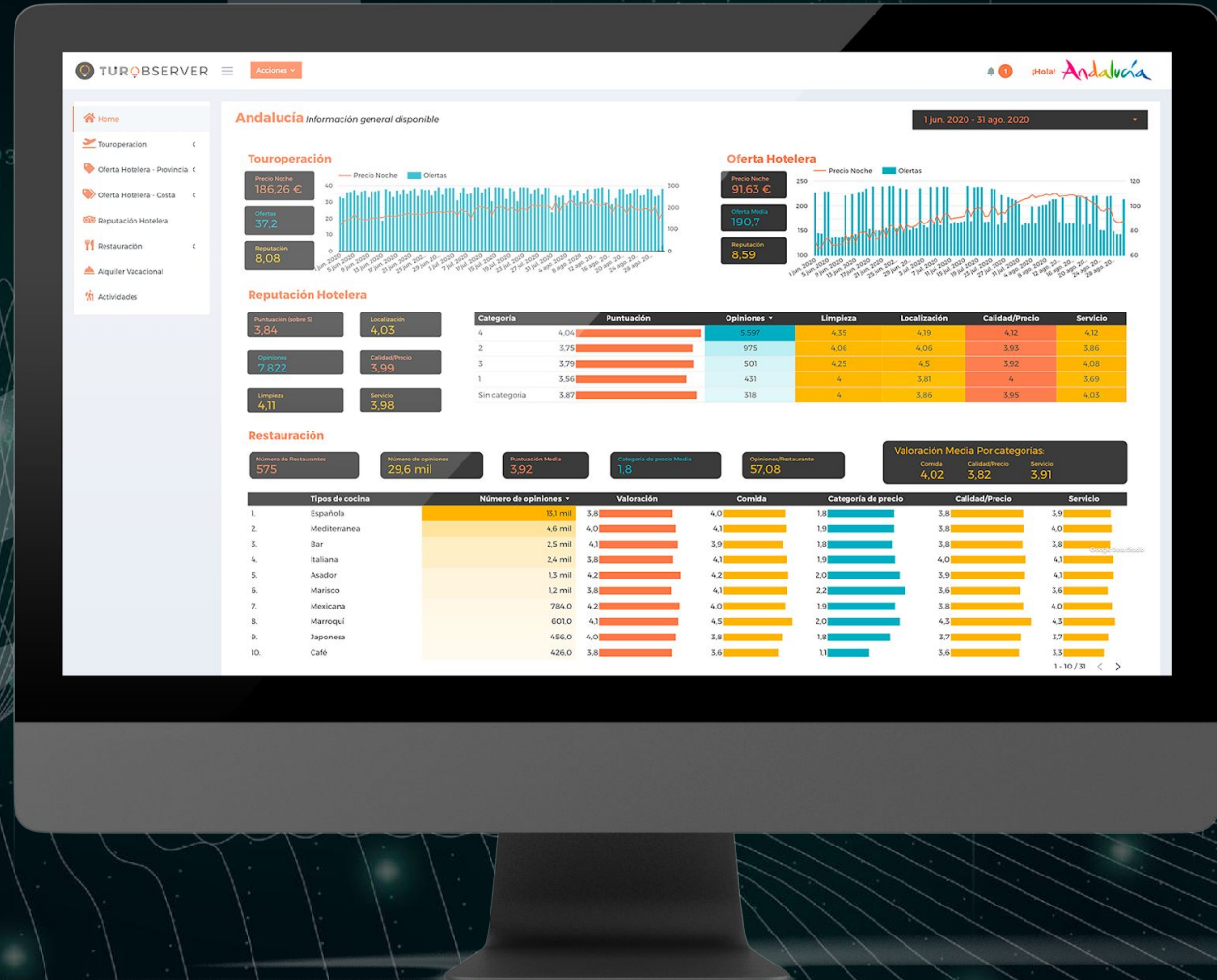
CONSULENZA

LE NOSTRE COLONNE PORTANTI: LA SOSTENIBILITÀ DEL DATO, L'IDENTIFICAZIONE DELLA DISTRIBUZIONE, IL MIGLIORAMENTO DELLA COMPETITIVITÀ E UN SERVIZIO DI CONSULENZA



## RISPARMIO DI TEMPO. SEMPLICITÀ. VISIONE GLOBALE.

La Dashboard presenta una visione globale dell'andamento della destinazione turistica. La semplicità dei suoi grafici, così come la chiarezza visiva espressa dall'uso dei colori, permetteranno di visualizzare immediatamente il quadro generale completo. La dashboard permette di risparmiare tempo quando non si ha la necessità di approfondire l'analisi.



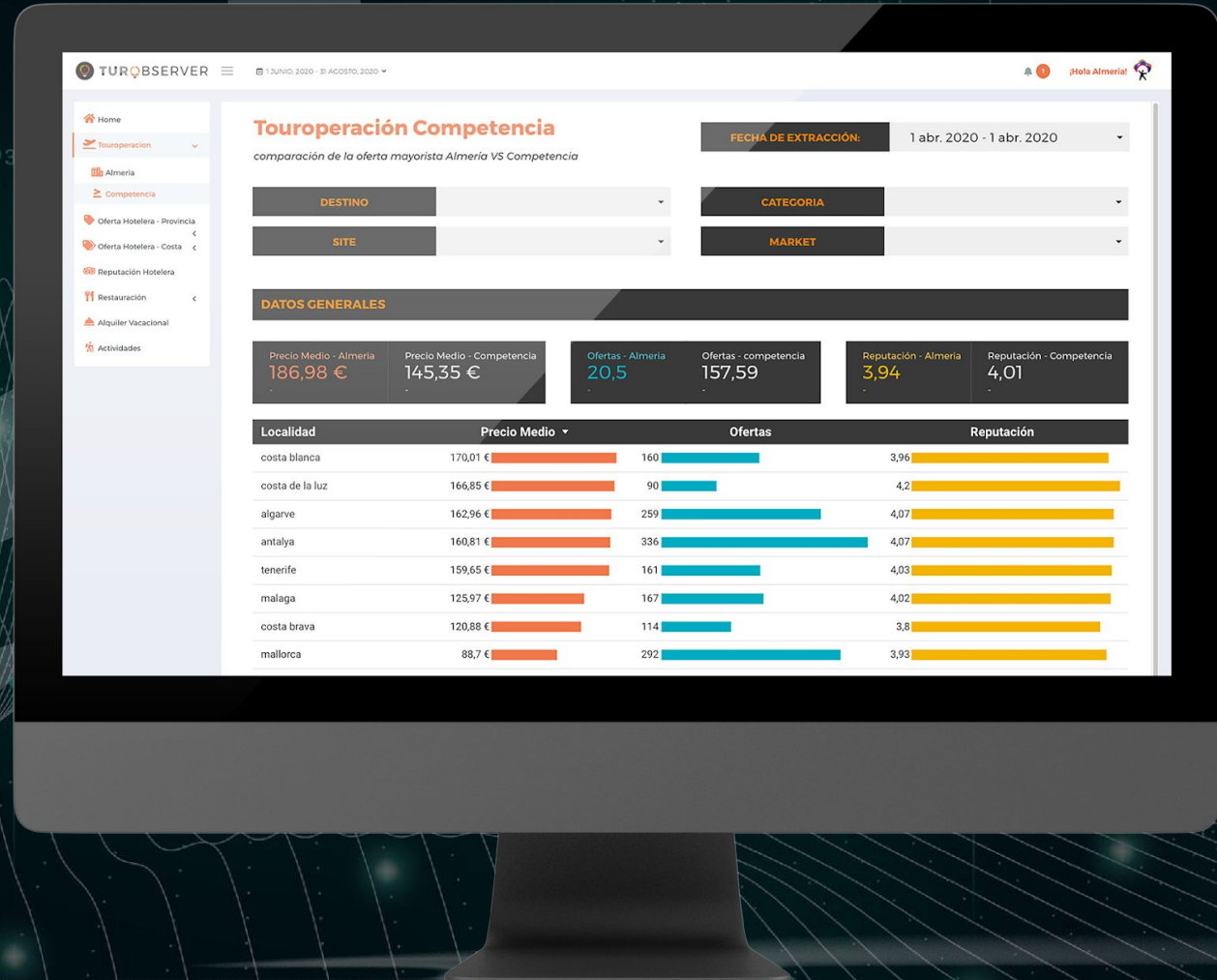


## DETTAGLI. SOSTENIBILITÀ. VISIONE A 365 GIORNI.

Navigando nelle varie sezioni, raggiungiamo i dettagli più profondi.

Tra le chiavi del valore di Turobserver, la sostenibilità dei dati monitorati e la facilità di lettura dei suoi grafici.

Vuoi andare oltre l'analisi del passato e del presente? Anticipa le tendenze future dando uno sguardo ai prossimi 365 giorni.



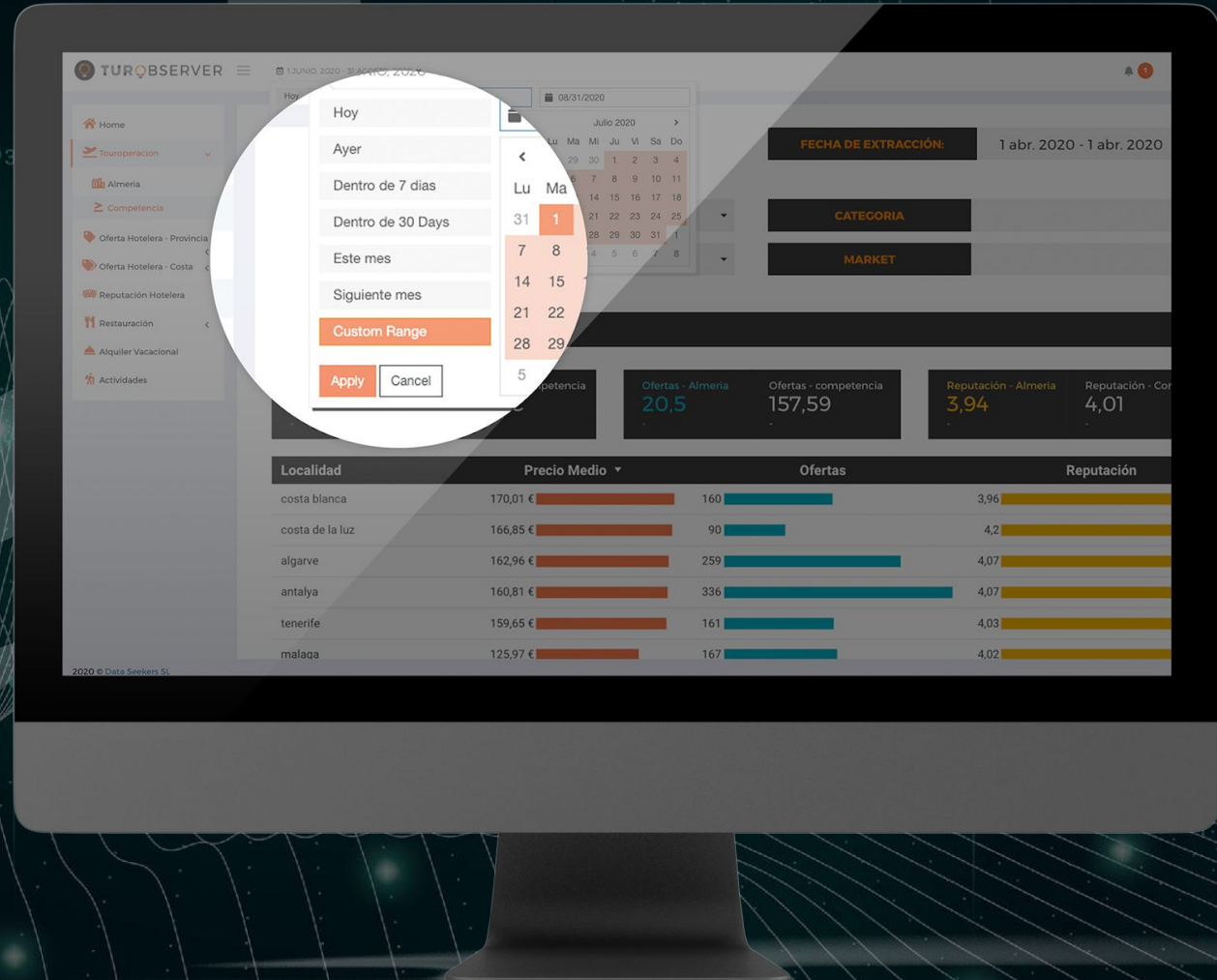




## AVVISI. REPORT. CONSULENZA.

Non vuoi farti scappare niente, ma nemmeno perdere il tuo tempo? Gli avvisi automatici ti informeranno, via mail, di cambiamenti rilevanti per la tua destinazione turistica. Inoltre, potrai generare e scaricare report delle tue ricerche con un solo clic.

Affidati al nostro servizio di consulenza per trarre conclusioni in base ai report ed elaborare un piano d'azione.

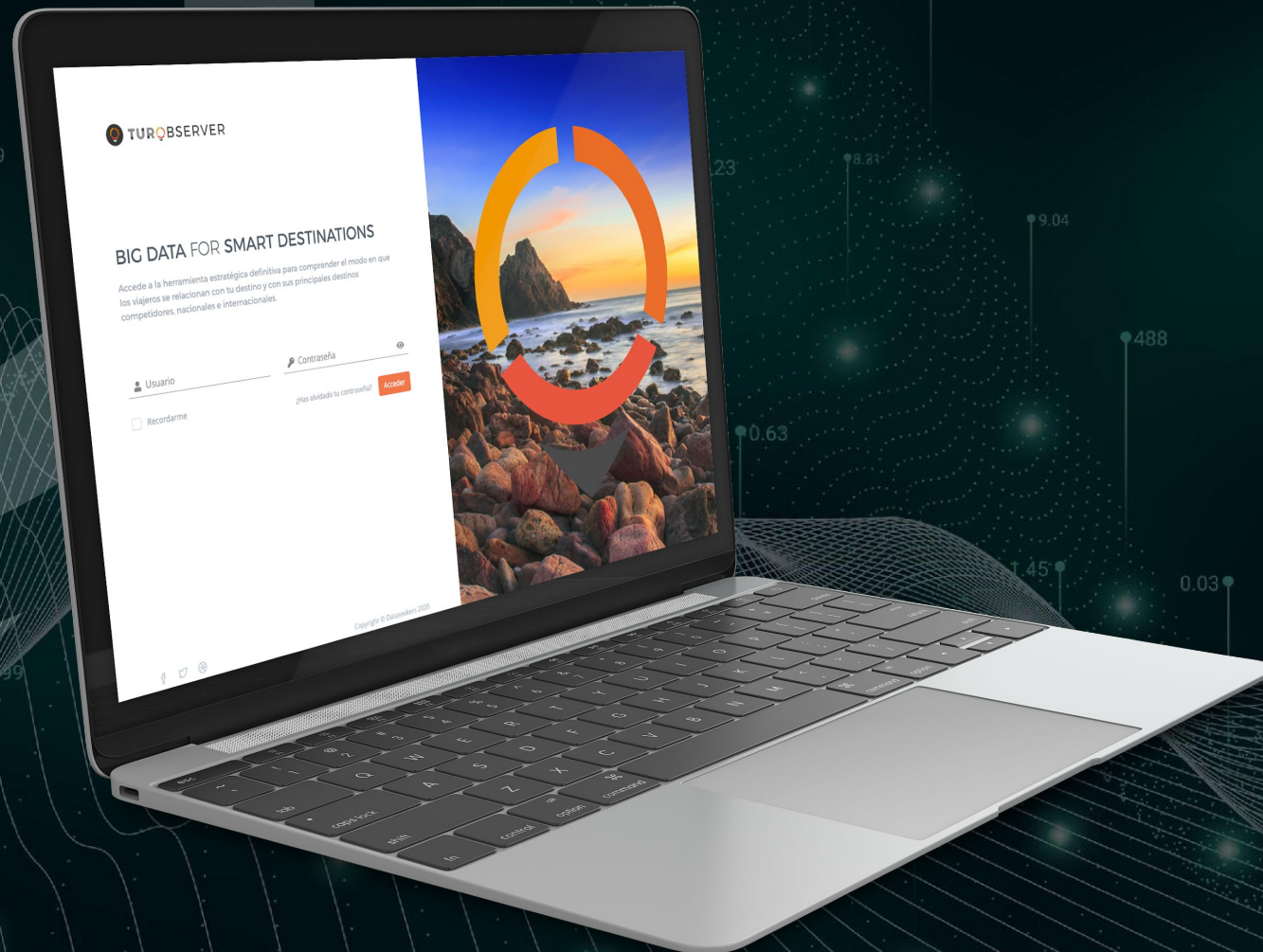




## SIAMO UNA PIATTAFORMA CLOUD

Turobserver è una piattaforma in Cloud. L'accesso si effettua tramite la URL: [www.turobserver.com](http://www.turobserver.com).

I dati d'accesso saranno resi disponibili al momento della consegna del progetto.





---

**BIG DATA FOR SMART DESTINATIONS**

[snegri@turobserver.com](mailto:snegri@turobserver.com) · [www.turobserver.com](http://www.turobserver.com)